

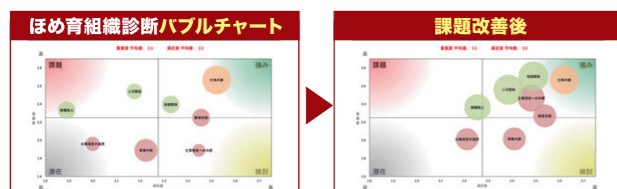


株式会社スパイラルアップは「世界中の現場スタッフ・企業を輝かせること」をミッションに、研修・講演を始め、執筆活動やメディア出演など様々な活動をしています。

ほめ育組織診断

～従業員の気持ちを測り御社の業績向上へ～

- ①従業員が56問の診断項目に選択式で回答
- ②集計結果から多数のグラフ、表を元に、「強み」「課題」「過剰」「無関心」の4エリアと重要度と満足度と積極度という3つの軸のバブルチャートで表示、分析し診断結果を伝えます。
- ③抽出された課題に対して改善と向上の施策を実施



インドにて研修



カンボジアに寄付

株式会社スパイラルアップ

〒541-0053 大阪市中央区本町4丁目8番1号 SD本町ビル702号 TEL.050-6861-6642

HP <https://spiral-up.jp>

お問い合わせ info@spiral-up.jp

世界20カ国 **600**社が導入

業績が上がる 「ほめ育」研修

報道ステーションやNHKに
取り上げられた、スキルを全公開!

助成金
活用可能!



即実践できるツールが豊富! 日米 600社以上の繁盛店のノウハウが満載!

ほめ育書籍



株式会社 スパイラルアップ

シニアコンサルタントが行う「ほめ育」研修

代表 原邦雄による「ほめ育」講演

「ほめ育」研修カリキュラム

回	タイトル
1	ほめることは業績アップに直結する！ リーダーが知るべき基本 ・“ほめる”と変わる：ほめ育研修導入企業の成功事例 ・ほめる3つの目的（成長促進、信頼関係構築、業績向上） ・良いほめ方と悪いほめ方（具体事例で学ぶ） 【学習成果】 ほめ育の本質を理解し、組織成長とリンクさせる力を養う。
2	社員を理解する力を身につける ・ほめ育マジック質問を活用し、社員の価値観や強みを把握する ・ほめると叱るのバランスを理解し、最適なフィードバックを行う ・正しいアメとムチの使い方。社員のモチベーションを高める 【学習成果】 個々の社員に適したほめ方・指導法を見極め、実践できる。
3	ほめるマネジメントのすすめ方 ・ほめる基準と叱る基準を統一する ・目的達成につながる「行動」を評価基準にする ・ほめる文化を組織全体に浸透させる仕組みづくり 【学習成果】 基準を明確にし、ブレないマネジメントを実践できる。
4	ほめ育コンピテンシー(ほめる基準)と評価制度の作成 ・ほめ育コンピテンシーの構造と評価制度の関係性 ・社内のほめる基準を導き出し、社員の成長を可視化する ・成長の階段を登る評価制度の作成方法 【学習成果】 組織に最適な「ほめる評価基準」を作成し、実行できる。
5	ほめ育の仕組みを作り、習慣化する ・ほめ育浸透のための「仕組み化」 ・現在地と目的地を設定し、社内での「ほめる文化」を創る ・ルール化と実践の継続方法 【学習成果】 社内全体で「ほめる文化」を当たり前にする。
6	ほめシート(感謝シート)を活用した強い組織づくり ・自尊心の三大欲求(承認・貢献・成長)を満たすほめ方 ・ほめシート理論活用で、相手に期待を植え付ける ・ほめシートを活用し、効果的なフィードバックを実践 【学習成果】ほめシート(感謝シート)を活用し、個人とチームの成長を促進できる。
7	ほめるリーダーの育成とハラスメント防止 ・「ついていきたい」リーダーの資質とは？ ・ほめるポイントを見つける力とプラスの焦点の持ち方 ・叱るとハラスメントの違い。視座を高めたマネジメント 【学習成果】 ハラスメントを防ぎながら、魅力的なリーダーシップを発揮する。
8	ほめるマネジメントの実践と自己マネジメント ・ほめる習慣のスマールステップ・100点のほめ方を学ぶ ・自分自身をほめることで、リーダーとしての影響力を高める ・優先順位を明確にし、A4 1枚のメモで集約する方法 【学習成果】 ほめるマネジメントを実践し、自己マネジメント力を強化する。

料金 各コースの受講料 交通費別途

1回の研修時間は2時間、16名以上で実施します。(各コース共通)

Aコース 月4万4,000円/1名×8回
「リーダー養成研修」～ほめ育の基本コースです

Bコース 月5万5,000円/1名×8回
基本コースに、ほめマガ配信(月2回)と、担当者へのメールフォロー(随時)をいたします。

Cコース 月6万6,000円/1名×8回
基本コースに、ほめマガ配信(月2回)と、担当者へのメールフォロー(随時)、タスク管理、経営者または担当責任者に対して月1回のコーチングをおこないます。



オンライン研修も可能です。

「ほめ育」研修 受講者の声

SPEC-UPの活用方法を再考した際に改めて、非常に良いツールだと実感できました。自分では上手く活用できていたつもりですので、レシピ化を行い、共有できる様にすることが、課題と考えています。

「お客様からの期待を上回れるか？」という言葉が心にさざりました。自店舗では現状は上回れていないと思いますので、入退店・アイコンタクト・サービス向上で、改善します。

自分がストーリーをつくる事の大切さを学びました。またつくる際のポイントを教えて頂きました。また社員やスタッフがもっと自分と同じステージで輝けるように、やりがいのある職場にしていかなければならないと感じました。

zoomとは思えない迫力と内容でした。この内容でしたら、オンラインでも、十分価値のある研修です。

「行動」がいかに大切かということ学びました。ピーク中に1人1人を見てほめるところを見つけるのは非常に難しいのですが、見つけるために作業レベルを上げていきます。



「ほめ育」講演内容

	テーマ
講演1	人はほめられるために生まれてきた 人の良いところを見る習慣が、仕事も生活も劇的に変える！ 世界20か国に広がる教育メソッド「ほめ育」、国や地域ごとに変化があり、世界から見た日本の立ち位置など、体験に基づいた講演は、色々な経営者層から好評を得ている。
講演2	ほめて育てて企業を輝かせる 新人財育成メソッド 業績アップにつながるほめ育、500社以上の金銭的効果に繋がる教育メソッドをわかりやすく、ツールと事例で披露する。正論だけでなく、なぜほめることができないのか？そして失敗事例やほめ育導入の注意事項なども赤裸々に伝える講演は、現場スタッフも巻き込む。

「ほめ育」研修・講演 導入企業

日本郵政、BMW 東京、メットライフ生命、西日本シティ銀行、住商アーバン開発、NTT 都市開発、キリンビール、サッポロビール、自衛隊、サザビリーグ、商業界ゼミナール、仁誠会グループなど500社以上

料金 「講演1」、「講演2」共通 交通費別途

講演テーマを1、2よりお選びください。

90分～120分
77万円(税込)

講演テーマ1・2の
基本講演

180分～240分
99万円(税込)

基本講演に加えて
実践編としてワーク
ショップを行います。



「ほめ育」導入企業の声

経営者 Tさま

本を読み、ほめ育を導入して4年。年商40億円が80億円になりました。全社員、今では週休2日になり労働条件も良くなり採用もスムーズになりました。マネジメントとは、こういう事なんだ！とあらためて実感しています。机上の空論ではなく、生きたマネジメント！さすがです。

人事部長 Hさま

まさに弊社にばっちりの内容と思い、経営者に進言してすぐ研修が始まりました。3年毎月支援して頂き、今では人材難がなくなったと言っても過言ではありません。この時代に、売上が絶好調です。海外の新人も来期から入ってきます。引き続き、ご指導お願いします。

専務取締役 Mさま

最初は、ほめ育？経営者がつれてきたコンサルタントの講習をいやいや受ける感じから始まりました。ところが、みるみるうちに社員がほめ育の魅力に引き込まれていき、行動力が身につけてきました。業績も160%、年商10億も目の前です。出会った頃は、1億もなかったですね。

「ほめ育」流人財育成 成功事例

- 医療法人 事業計画に「ほめ育の浸透」が入り、組織力強化。離職率3%ダウン、自主提案率の向上が実現。経常利益20億円、好調を維持。
- 飲食業 経営理念の次に、ほめ育の浸透を入れる50店舗飲食業。ほめ育導入後、3年で5億円の効果に繋がった。採用募集費用年間5000万円ダウン、3年で1億5000万円ダウンへ。
- 製造業 生産効率の向上が実現。離職率も7%ダウン。後工程、前工程の人間関係が良くなり、人件費削減に成功。経常利益30億円を好調維持。

お申し込み

メール info@spiral-up.jp

(ほめ育研修または講演と記載の上、お名前・社名・お電話番号・メールアドレスを記載願います。担当者から折り返しメールにてご連絡させていただきます。)

開催場所・日程について

研修は御社の会議室等で開催いたします。講演は外部施設を借りて実施することも可能です。日程・時間などはご相談ください。研修は、1ヶ月に1回のスケジュールを担当者様と打ち合せの上で決定致します。

「ほめ育」 研修・講演 お申し込み